

Anleitung zur Verwendung Der Zertifizierung und Des Logos

1. Die von Proks zertifizierten Unternehmen müssen die Zertifikate und Logos in Übereinstimmung mit den Akkreditierungsregeln verwenden.
2. Das zertifizierte Kundenunternehmen muss die folgenden Anforderungen erfüllen:
 - a) Bei Bezugnahme auf den Zertifizierungsstatus in Kommunikationsumgebungen wie dem Internet, Dokumenten, Broschüren oder Werbematerialien sind die Bestimmungen von Proks einzuhalten.
 - b) Es dürfen keine irreführenden Aussagen über die Zertifizierung gemacht oder zugelassen werden.
 - c) Das Zertifikat und Teile davon dürfen nicht in irreführender Weise genutzt werden.
 - d) Alle Werbeaktivitäten, einschließlich des Hinweises auf die Zertifizierung durch Proks, müssen bei Aussetzung oder Widerruf der Zertifizierung eingestellt werden.
 - e) Bei Einschränkung des Zertifizierungsumfangs sind alle Werbemittel entsprechend abzuändern.
 - f) Die Zertifizierung des Managementsystems darf nicht verwendet werden um den Anschein zu erwecken, dass Proks ein Produkt, eine Dienstleistung oder einen Prozess zertifiziert habe.
 - g) Die Zertifizierung darf nicht den Anschein erwecken, dass sie auf Tätigkeitsbereiche außerhalb des Zertifizierungsumfangs erteilt wurde.
 - h) Das Zertifikat darf nicht verwendet werden, um Proks oder den Ruf des Zertifizierungssystems zu diskreditieren und das Vertrauen der Öffentlichkeit zu verlieren.
3. Proks Zertifikate
 - dürfen nicht von Abteilungen, verbundenen Unternehmen oder Tochtergesellschaften genutzt werden, die nicht unter die Zertifizierung fallen, um vorzugeben, dass die Zertifikate zu ihnen gehören;
 - dürfen nicht von anderen Unternehmen oder Tochtergesellschaften als dem zertifizierten Unternehmen verwendet werden, um vorzugeben, dass die Zertifikate zu ihnen gehören.
4. Proks Logos
 - dürfen von Unternehmen verwendet werden, deren Zertifizierung abgeschlossen ist,
 - dürfen nicht von Abteilungen, verbundenen Unternehmen oder Tochtergesellschaften verwendet werden, die nicht unter die Zertifizierung fallen,
 - dürfen nicht auf Labortests, Kalibrierungen oder Kontrollberichten verwendet werden,
 - dürfen nur für die zertifizierten Tätigkeitsbereichen verwendet werden.
5. Das Proks Logo
 - ✓ darf nicht wie ein Produktzertifikat verwendet werden,
 - ✓ darf nicht auf dem Produkt verwendet werden (Das Produkt kann entweder direkt berührt werden oder in einer Verpackung oder Box enthalten sein),
 - ✓ darf auf Außenverpackungsmaterial verwendet werden, mit der Angabe, dass das Zertifikat zum Managementsystem und nicht zum Produkt gehört,
 - ✓ darf in Werbepublikationen, offiziellen Dokumenten oder Werbebroschüren des Unternehmens verwendet werden.

Anleitung zur Verwendung Der Zertifizierung und Des Logos

6. Folgende Vorschriften sind bei der Verwendung des Proks Logos einzuhalten:

Logoverwendung	Auf dem Produkt (* a)	Auf großen Kartons und ähnlichen Materialien, die für den Transport der Produkte verwendet werden (* b)	Auf Werbematerialien, usw..
Ohne Erklärung	Nicht anwendbar	Nicht anwendbar	anwendbar (* d)
Mit Erklärung (* c)	Nicht anwendbar	anwendbar (* d)	anwendbar (* d)

*a. Das Produkt kann ein greifbares und körperliches Produkt sein oder es kann sich in einer Verpackung oder in einem Karton befinden. Es kann ein Test / Analysebericht eines Tests / Analysetätigkeit sein.

* b. Kann eine Umverpackung aus Karton oder ähnlichem Material sein, welche den Benutzer nicht erreichen soll.

*c. Muss eine klare Aussage sein, wie „Dieses Produkt wurde in einem Unternehmen hergestellt, dessen Qualitätsmanagementsystem nach der ISO 9001:2015 Norm zertifiziert ist.“

*d. Kann verwendet werden, wenn die weiteren Bedingungen der Vorschriften erfüllt sind.

7. Das Proks Logo kann wie folgt verwendet werden (Farbe, Größe (proportional) und auf weißem Hintergrund).



8. Proks-Logos werden den entsprechenden Unternehmen auf Anfrage per E-Mail zugesandt. Die Proks-Logos sind auch über die Website zugänglich.

9. Das DAkkS-Akkreditierungszeichen darf von Unternehmen nicht verwendet werden.

10. Im Falle des Ablaufs des Zertifizierungszeitraums, der Aussetzung oder der Beendigung des Zertifizierungsvertrags muss das Unternehmen die Verwendung des Zertifikats und des Logos einstellen.

11. Zertifizierte Unternehmen sind verpflichtet, die Bestimmungen dieser Anleitung einzuhalten, solange die Zertifizierung gültig ist. Wird die Verwendung eines Zertifikats oder eines Logos außerhalb der Bestimmungen in dieser Anleitung festgestellt, so wird entsprechend der gesetzlichen Regelung gehandelt.

12. Die Verfahren für die Aussetzung der Zertifizierung oder die Beendigung des Vertrages sind auf Unternehmen anzuwenden, die die in dieser Anleitung genannten Anforderungen nicht erfüllen.

Anleitung zur Verwendung Der Zertifizierung und Des Logos

Historie der Revision		
Rev. Nr	Datum der Veröffentlichung	Revision Beschreibung
00	--	Erste Version
01	19.11.2018	Klausel 9 aktualisiert. Klausel 10 gestrichen.
02	24.04.2024	Digitale Ausweise verändern
03	27.01.2025	Logo der Gesellschaft aktualisiert.

Vorbereitet von Management-Beauftragter	Genehmigt durch Geschäftsführer
---	---